Stefania Tardito

Product leader, consulente, docente e builder a Stoccolma. Oltre dieci anni di esperienza tra e-commerce, abbonamenti, SaaS e B2B, tra strategia di prodotto, discovery, sperimentazione e AI.

Product leader e consulente · Stoccolma, Svezia

Profilo LinkedIn (linkedin.com/in/stefaniatardito) productrhythm.studio

Come lavoro

Strategia di prodotto

Trasformare l'incertezza in una direzione chiara, verificare le ipotesi con discovery e sperimentazione, e tradurre la strategia in roadmap che i team possano mettere in pratica.

AI nella pratica

Portare l'AI nello sviluppo dei prodotti e nell'esperienza dei clienti, legando la tecnologia a opportunità di business concrete, non a semplici demo.

Leadership e facilitazione

Allineare business, design ed engineering su obiettivi comuni, e far crescere le competenze di prodotto con il coaching e l'insegnamento.

Esperienza

SeventyOne Consulting

Gen 2026 – oggi

Product Consultant

Società di consulenza di prodotto, Stoccolma

Cliente attuale: Coop Sverige, da febbraio 2026

In Coop Sverige guido un team di prodotto frontend nell'area e-commerce, a stretto contatto con i team backend, PIM, app e UX.

- Seguo prioritizzazione, pianificazione e allineamento con gli altri team
- Ho rafforzato il modo in cui il team pianifica e consegna, così le iniziative per i clienti escono con meno attriti

Hyper Island

Mag 2026 – oggi

Industry Leader, Product Management & Data Analytics

Scuola di formazione digitale, Stoccolma. Incarico a contratto, in parallelo alla consulenza

Nel programma di Product Management insegno product thinking, allineamento con gli stakeholder, sperimentazione, crescita e collaborazione tra funzioni. Nel programma di Data Analytics tengo un corso su come prendere decisioni basate sui dati: trasformare un'analisi in una raccomandazione concreta per l'azienda, gestire gli stakeholder in un progetto reale e difendere una posizione sotto pressione. Gli studenti lavorano dall'inizio alla fine su brief di clienti veri.

- Valutata 4,47/5 come Industry Leader dalla classe PM27 Stockholm (media del corso: 4,13/5)
- Stakeholder management, DACI e framework di discovery applicati a casi di prodotto reali
- Ho organizzato un ciclo di guest speaker con professionisti della community di prodotto di Stoccolma

Product Heroes

Apr 2026 – oggi

Product Instructor, formazione B2B

Formazione di prodotto per le aziende

Lavoro con team di prodotto e manager su come si prendono le decisioni in contesti complessi: inquadrare bene il problema, mettere in discussione le ipotesi fin da subito e legare discovery e delivery ai risultati di business.

- Inquadrare il problema e mettere in discussione le ipotesi prima che finiscano in roadmap
- Legare discovery e delivery ai risultati di business

Nextory

Ago 2025 – Gen 2026

Senior Product Manager, Acquisition & Conversion

Piattaforma di audiolibri ed e-book in abbonamento

Ho guidato il prodotto per acquisizione e conversione in una piattaforma in abbonamento presente in 13 mercati europei.

- Responsabile dell'intero funnel, dalla scoperta dei contenuti all'attivazione della prova gratuita
- Ho costruito da zero una pratica di sperimentazione su SEO e CRO
- Ho migliorato la conversione nei principali punti di ingresso con test su più mercati

Universum
Set 2023 – Ago 2025

Senior Product Manager, Digital Growth & Conversion

Employer branding e ricerca sui talenti

Ho portato una piattaforma globale di employer branding da una tecnologia legacy a uno stack digitale moderno, seguendo il progetto dall'inizio alla fine.

- Ho scelto e lanciato il nuovo CMS, il setup di analytics e l'intero sito
- Ho progettato i flussi UX e introdotto un chatbot basato su AI agentica
- Ho costruito e formato il team di prodotto mentre portavamo a termine il lancio

Ahlsell
Set 2021 – Set 2023

Product Manager, Website & E-commerce

E-commerce B2B su larga scala, in piena trasformazione digitale

Product Manager per il sito e i percorsi e-commerce in una delle più grandi aziende di e-commerce B2B in Svezia, nel pieno di una trasformazione su larga scala.

- Ho migliorato flussi digitali complessi, dagli acquisti alla gestione degli account aziendali
- Responsabile del sito e dei percorsi e-commerce, insieme a design ed engineering
- Ho accompagnato i team verso un modo di lavorare più orientato al prodotto, dentro una trasformazione su larga scala

MatHem
Gen 2018 – Set 2021

Conversion Manager, poi Associate Product Manager

Spesa online a domicilio e in abbonamento

Ho costruito da zero la pratica di CRO nella principale piattaforma di spesa online in Svezia, per poi passare al product management.

- Responsabile di strategia CRO, roadmap e A/B test, dall'inizio alla fine
- Ho unito analisi quantitative e qualitative per migliorare il customer journey
- Ho guidato le iniziative di CRO e analytics e impostato il framework di sperimentazione

Nordic Morning
Ott 2015 – Gen 2018

Senior Digital Marketing Consultant

Agenzia digitale nordica

Consulente di riferimento sulla crescita digitale per grandi marchi nordici. Nel frattempo ho fatto da mentor a consulenti e analisti.

- Consulente di riferimento sulla crescita digitale per grandi marchi nordici
- Mentor per consulenti e analisti

Community e interventi

PARLA
Dal 2026

Co-fondatrice

Ho fondato PARLA insieme a Moa Bernhardsson: un collettivo non profit a Stoccolma per donne che guidano il lavoro di prodotto, design e tech. Piccoli gruppi, conversazioni sincere, solo dal vivo. La prima serata è il 19 novembre 2026.

Data & AI Stockholm
Giu 2025 – Giu 2026

Community Growth & Partnerships Lead, volontaria

Ho fatto crescere una delle community sull'AI di Stoccolma, organizzando eventi e partnership che hanno messo in contatto professionisti, aziende tech e product leader interessati all'uso concreto dell'AI.

TECHARENA
Inizio 2026

Moderatrice

Ho moderato il panel "Making AI Work: Technical Implementation for Business Leaders", organizzato insieme a La French Tech Nordics.

Formazione

Stockholm University School of Business 2008 – 2010
MSc, Marketing, Management and Society

Università degli Studi di Torino 2004 – 2008
Laurea in Scienze della Comunicazione

Product Delight, Maven 2026
Certificazione

CRISP 2021
Certificazione, Product Management e Discovery

Squared Online 2016
Certificazione, Digital Marketing

Berghs School of Communication 2013
Certificazione, Digital Marketing Management

Lingue

Italiano (madrelingua), inglese, svedese